

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS CULTURELLES

La prise en compte par les organisations culturelles de leur responsabilité sociétale est devenue essentielle pour leur permettre de qualifier et d'améliorer leurs réponses aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques du monde actuel. La mise en œuvre de cette démarche est également le moyen de renforcer leurs liens et de valoriser leurs projets auprès de l'ensemble de leurs parties prenantes : usagers, collaborateurs et pouvoirs publics. Cette formation s'adresse à tout professionnel qui souhaite mettre en place une démarche de responsabilité sociétale au sein de son organisation, elle permettra d'acquérir des outils adaptés au secteur des arts visuels.

CONTENU

1/ Introduction

- Définition de la Responsabilité sociétale des organisations.
- Pourquoi mettre en œuvre une démarche RSO ?

2/ La norme ISO 26000

- Les différents principes de la responsabilité sociétale des organisations.
- Les différents domaines d'action de la RSO.

3/ Élaborer un diagnostic RSO

- Évaluer une structure en regard des principes et domaines d'action de la RSO.
- Identifier sa responsabilité sociétale au sein de son écosystème et de son territoire.
- Appréhender les forces, les faiblesses, les moyens d'actions.

4/ Définir une stratégie de responsabilité sociétale

- Élaborer un plan d'actions compatible avec le système de valeurs de son organisation.
- Définir des actions répondant aux impacts sociétaux identifiés.
- Hiérarchiser les objectifs.
- Envisager les coopérations possibles.

5/ Mettre en pratique de la responsabilité sociétale au sein d'une organisation

- Organiser la gouvernance de la mise en œuvre de la RSO.
- Sensibiliser et partager les valeurs de la RSO.
- Mettre en place un suivi et évaluer ses résultats.
- Mettre en place une communication associée, en interne et en externe.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de :

- > Appréhender les enjeux d'une démarche RSO.
- > Établir un diagnostic de responsabilité sociétale adapté à son organisation.
- > Identifier les axes de mise en œuvre d'une démarche RSO.

FORMATEUR

Anne POUX - Directrice de la société ZIA'RT (France) ; Directrice associée de la galerie Mayeur Projects (USA – Nouveau Mexique)

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : **jeudi 14 et vendredi 15 novembre 2019**

Durée : **2 jours, soit 14 heures de formation au total**

Frais de formation : **620 euros coût net**

Horaires : **10h-13h et 14h-18h**

Lieu : **Paris - République**

PUBLICS

Cette formation s'adresse aux directeurs de structures, responsables du développement et responsables de services dans le secteur culturel, ainsi qu'à toute personne concernée par une démarche de RSO

DOMAINES DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- > Développement culturel
- > Gestion de projet
- > Partenariats

PRÉ-REQUIS

Professionnels d'au moins un an d'expérience.

FORMACODE® : 32008

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- > Transmission de documents pédagogiques (déroulé de formation, fiches de méthodologie, ..).
- > Observation de cas pratiques et exercices pratiques.
- > Supports vidéo projetés.

ATTESTATION DE FORMATION

Il sera demandé au stagiaire de signer une feuille d'émargement par demi-journée. Une attestation de formation lui sera remise à l'issue du programme s'il en a suivi l'intégralité avec assiduité.

METHODE D'ÉVALUATION

Afin de déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés par les objectifs de la formation, il complètera une évaluation des acquis de la formation. Un questionnaire de satisfaction lui sera également soumis.

EFFECTIFS FORMÉS

Cette formation est organisée pour un effectif maximal de 15 stagiaires.

CIPAC / FORMATION

32 rue Yves Toudic - 75010 Paris
formation@cipac.net
01 44 79 10 85
www.cipac.net
Organisme de formation
N°11 75 39734 75
Référéncé au Datadock
TVA non applicable en vertu de l'article 261-4°-4°-a, 5ème alinéa du CGI
Siret 415 293 208 00054
APE 9412 Z